

REGULAMIN KONKURSU LIDER POLSKIEGO BIZNESU

DANE OGÓLNE

§ 1

CEL

Business Centre Club popierając przedsiębiorczość i gospodarkę rynkową organizuje ogólnopolski konkurs „Lider Polskiego Biznesu”, którego zadaniem jest wyróżnianie i nagradzanie firm i ich szefów, osiągających najlepsze wyniki ekonomiczne i wyróżniających się zaangażowaniem w rozwój gospodarczy kraju, przestrzegających zasad etyki prowadzenia biznesu oraz prowadzących działalność społeczną i charytatywną.

§ 2

ORGANIZATOR

1. Za przeprowadzenie konkursu odpowiedzialny jest Zarząd Business Centre Club.
2. Do przeprowadzenia konkursu (wysyłka ankiet, rejestrowanie i archiwizacja nadchodzących dokumentów, współpraca z Jury), Zarząd BCC wyznacza Biuro Członkowskie, wskazując sekretarza konkursu.

§ 3

JURY

1. Jury konkursu wyłania Rada Organizatorów BCC w drodze uchwały.
2. W skład Jury nie mogą wchodzić osoby biorące udział w konkursie.

§ 4

NAGRODY

Uczestnicy konkursu Lider Polskiego Biznesu mogą ubiegać się o dwie nagrody:

1. Złotą Statuetkę Lidera Polskiego Biznesu.
2. Diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu.

§ 5

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w konkursie jest dostarczenie przez uczestnika kompletnie wypełnionej ankiety konkursowej podpisanej przez osobę uprawnioną do reprezentowania firmy. Integralną częścią ankiety są wszelkie dokumenty i materiały załączone na prośbę Jury konkursu jako uzupełnienie ankiety.
2. Na prośbę uczestnika jego udział w konkursie oraz przebieg etapu oceny, może zostać utajniony.

DZIAŁ I ZŁOTA STATUETKA LIDERA POLSKIEGO BIZNESU

§ 6

UCZESTNICZY

Do udziału w konkursie „Lider Polskiego Biznesu” mogą przystąpić firmy członkowskie BCC:

1. Niezależnie od profilu produkcji firmy, świadczonych usług czy struktury własności, które w ubiegłych latach nie zostały wyróżnione Złotą Statuetką Lidera Polskiego Biznesu.
2. Prowadzące działalność gospodarczą nieprzerwanie co najmniej od trzech lat (zaliczając pełne lata kalendarzowe);

3. Zarejestrowane i prowadzące działalność na terenie Polski.
4. Prowadzące działalność dla zysku.
5. Posiadające dobrą sytuację finansową, osiągające wysoką rentowność działalności gospodarczej, terminowo regulujące wszelkie swoje zobowiązania i należności, a także nie prowadzące sądowego postępowania układowego lub bankowego postępowania ugodowego.
6. Systematycznie inwestujące w swój rozwój.
7. Dbające o jakość i nowoczesność produktów.
8. Prowadzące działalność charytatywną.
9. Respektujące normy ochrony środowiska.

Za wyjątkiem:

1. Wyodrębnionych części firmy członkowskiej BCC, w szczególności zakładów, oddziałów nie posiadających statusu podmiotu prawa.
2. Firm powiązanych kapitałowo z firmą członkowską BCC, nie będących członkami BCC.

§ 7

KATEGORIE KONKURSU

Dla zachowania równych szans na uzyskanie Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu przez firmy różnej wielkości oraz dla zagwarantowania maksymalnej porównywalności ocen firm, Statuetki przyznawane są w dwóch kategoriach: małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych (podstawą kwalifikacji firmy do danej kategorii są kryteria podane w ustawie z 19 listopada 1999 roku „Prawo działalności gospodarczej”).

§ 8

HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs odbywa się co roku, ankietę konkursową otrzymują wszystkie firmy uprawnione do udziału w konkursie.
2. W terminie czterech tygodni od dostarczenia ankiety firmy chcące uczestniczyć w konkursie przesyłają Organizatorowi wypełnione ankiety.
3. Jury konkursu analizuje i ocenia ankiety na posiedzeniu tajnym.
4. Jury sporządza protokół, w którym podaje swój werdykt i przedstawia **Nominowanych do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu**.
5. Lista nominowanych zawarta w werdykcie Jury ogłaszana jest przez Organizatora konkursu, z zastrzeżeniem §5 ust. 2.
6. Na oddzielnym posiedzeniu Jury podejmuje decyzję o przyznaniu **Złotych Statuetek Lidera Polskiego Biznesu** tym spośród nominowanych, którzy osiągnęli najwyższą liczbę punktów. Ostateczny werdykt zawiera protokół z posiedzenia.
7. Lista laureatów zawarta w werdykcie Jury ogłaszana jest podczas uroczystości wręczenia nagród.

§ 9

PRZEDMIOT OCENY

1. Jury dokonuje punktowej oceny firmy na podstawie ankiet określając w każdym roku minimalną liczbę punktów kwalifikujących firmę do otrzymania nominacji. Na określenie powyższego minimum podstawowy wpływ ma sytuacja makroekonomiczna za dany rok.
2. W trakcie oceny ankiet Jury może zwrócić się do uczestnika konkursu o dostarczenie dodatkowych dokumentów lub uzupełnienie informacji.
3. Wskaźniki oceny poszczególnych kryteriów w ujęciu punktowym prezentuje poniższa tabela.

Przedmiot oceny	<i>maksymalna liczba punktów</i>
I. Wyniki ekonomiczne (przychody, działalność eksportowa, wiarygodność finansowa, rentowność, zatrudnienie). <i>Oceniając wskaźniki ekonomiczne Jury uwzględni również konkurencyjność branży i osiągnięte wyniki na jej tle.</i>	58
II. Jakość i nowoczesność produktów (nowe produkty, otrzymane nagrody, wyróżnienia, posiadane certyfikaty jakości, ISO).	10
III. Inwestycje , w szczególności proeksportowe i tworzące nowe miejsca pracy (rodzaj, źródła finansowania).	15
IV. Dbłość o środowisko naturalne (inwestycje proekologiczne, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, zmniejszenie zużycia energii, wykorzystanie surowców wtórnych).	2
V. Działalność charytatywna (forma pomocy: wartość wsparcia finansowego lub materialnego lub inna, przeznaczenie, charakter pomocy: jednorazowy, stały, inny).	5
VI. Aktywność klubowa (informacje przekazuje Zarząd BCC m.in. staż członkowski; udział w działalności BCC na rzecz środowiska na forum ogólnopolskim i regionalnym: uczestnictwo w spotkaniach lobbingowych, przekazywanie informacji o sytuacji gospodarczej, praca w gremiach klubowych; preferencje handlowe w kontaktach z członkami BCC, m.in. udział w Systemie Rabatów BCC, udział w akcjach i inicjatywach klubowych ...).	10
maksymalna liczba punktów	100

§ 10

NAGRODY I NAGRODZENI

Nagrodą w konkursie jest Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu wraz z dyplomem przyznawana firmie i jej szefowi. W danym roku liczba nagród ograniczona zostaje do 10, chyba że więcej uczestników konkursu osiągnie kryteria uprawniające do otrzymania nagrody.

§ 11

UPRAWNIENIA NOMINOWANYCH

DO ZŁOTEJ STATUETKI LIDERA POLSKIEGO BIZNESU

1. Lista nominowanych ogłoszona zostaje podczas konferencji prasowej BCC.
2. Nominowani mają prawo do wykorzystywania informacji o nominacji do nagrody z obowiązkiem podania roku jej otrzymania w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych oraz w akcjach promocyjnych.
3. Informacja o nominowanych umieszczona jest w wydawnictwach BCC, na stronach internetowych BCC oraz w komunikatach wysyłanych do prasy ogólnopolskiej i regionalnej.
4. Nominowanie do nagrody w trzech kolejnych latach, zapewnia wyróżnienie Złotą Statuetką Lidera Polskiego Biznesu w roku następnym, po otrzymaniu nominacji po raz czwarty.

§ 12

UPRAWNIENIA LAUREATÓW

ZŁOTEJ STATUETKI LIDERA POLSKIEGO BIZNESU

1. Laureaci mają prawo prezentowania nagrody podczas imprez targowych i wystawienniczych.
2. Laureaci mają prawo używania wizerunku Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu z obowiązkiem podania roku jej otrzymania na papierze firmowym, folderach itp.
3. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody z obowiązkiem podania roku otrzymania nagrody w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych oraz w akcjach promocyjnych.
4. Informacja o Laureatach umieszczona jest w wydawnictwach BCC, na stronach internetowych BCC oraz w komunikatach wysyłanych do prasy ogólnopolskiej i regionalnej.
5. Laureaci mają prawo ubiegać się o Diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu.
6. Laureaci mają prawo do zasiadania w prestiżowej Loży BCC – Loży Liderów.

§ 13

UROCZYSTOŚĆ WRĘCZENIA NAGRÓD

1. Każdemu z nagrodzonych przysługuje prawo do uroczystego otrzymania Nominacji do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu i Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu.
2. Uroczystość może zostać przeprowadzona w miejscu publicznym – jako forma publicznej reklamy przedsiębiorstwa. Wówczas laureat i jego firma stają się współorganizatorami uroczystości partycypując w pokryciu części kosztów swojej uroczystości. O formie uroczystości decyduje Rada Główna BCC w porozumieniu z Zarządem BCC.
3. Uroczystość może także zostać przeprowadzona w siedzibie Klubu w innym terminie niż uroczystość publiczna, wówczas nagrodzeni, decydujący się na tę formę uhonorowania nie ponoszą żadnych kosztów.

DZIAŁ II DIAMENT DO ZŁOTEJ STATUETKI LIDERA POLSKIEGO BIZNESU

§ 14

UCZESTNICY

1. O nagrodę mogą ubiegać się firmy, które w ubiegłych latach zostały wyróżnione Złotą Statuetką Lidera Polskiego Biznesu.

§ 15

HARMONOGRAM PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Konkurs odbywa się co roku, ankietę konkursową otrzymują wszystkie firmy uprawnione do udziału w konkursie.
2. W terminie czterech tygodni od dostarczenia ankiety firmy chcące uczestniczyć w konkursie przesyłają Organizatorowi wypełnione ankiety.
3. Jury konkursu analizuje i ocenia ankiety na posiedzeniach tajnych.
4. Jury sporządza protokół, w którym podaje swój werdykt i przedstawia **Laureatów Diamentów do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu**.
5. Lista Laureatów zawarta w werdykcie Jury ogłaszana jest podczas uroczystości wręczenia nagród.

§ 16

PRZEDMIOT OCENY

Jury ocenia ankiety pod kątem utrzymania bądź poprawienia przez firmę swojej pozycji na rynku, w okresie od otrzymania Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu bądź poprzedniego Diamentu do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu.

§ 17

NAGRODA I NAGRODZENI

Nagrodą jest Diament lub kolejny Diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu przyznawany firmie i jej szefowi.

§ 18

UPRAWNIENIA LAUREATÓW

DIAMENTU DO ZŁOTEJ STATUETKI LIDERA POLSKIEGO BIZNESU

1. Laureaci mają prawo prezentowania nagrody podczas imprez targowych i wystawienniczych;
2. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o nagrodzie z obowiązkiem podania roku otrzymania nagrody w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych oraz w akcjach promocyjnych;
3. Informacja o laureatach zawarta jest w wydawnictwach BCC, na stronach internetowych BCC oraz w komunikatach wysyłanych do prasy ogólnopolskiej i regionalnej;
4. Laureaci nagrody mają prawo do ubiegania się o kolejny Diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu w roku następnym.

§ 19

UROCZYŚĆ WRĘCZENIA NAGRÓD

1. Każdemu z nagrodzonych przysługuje prawo do uroczystego otrzymania Diamentu lub kolejnego Diamentu do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu;
2. Uroczystość może zostać przeprowadzona w miejscu publicznym – jako forma publicznej reklamy przedsiębiorstwa. Wówczas laureat i jego firma stają się współorganizatorami uroczystości partycypując w pokryciu części kosztów swojej uroczystości. O formie uroczystości decyduje Rada Główna BCC w porozumieniu z Zarządem BCC;
3. Uroczystość może także zostać przeprowadzona w siedzibie Klubu w innym terminie niż uroczystość publiczna, wówczas nagrodzeni, decydujący się na tę formę uhonorowania nie ponoszą żadnych kosztów.

§ 20

Regulamin niniejszy został przyjęty przez Radę Organizatorów BCC na posiedzeniu 17 października 2000 roku ze zmianami z 2 października 2001 roku, 23 stycznia 2003 roku oraz 14 października 2011 roku.