

REGULAMIN KONKURSU O TYTUŁ

„FIRMA DOBRZE WIDZIANA”

Edycja II (2010 roku) i Edycja III (2011 rok)



I. ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu o tytuł „Firma Dobrze Widziana” jest Business Centre Club jako Partner projektu „Firma Dobrze Widziana”, który posiada prawo do dysponowania nazwą i znakiem graficznym „Firma Dobrze Widziana”.
2. Pierwsza edycja (rok 2009) konkursu o tytuł „Firmy Dobrze Widzianej” odbyła się w ramach projektu „CSR – jako narzędzie budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa” dofinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
3. Edycja II (rok 2010) i III (rok 2011) konkursu o tytuł „Firmy Dobrze Widzianej” realizowane są w ramach projektu „Firma Dobrze Widziana” dofinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

II. CEL KONKURSU

1. **Celem konkursu „Firma Dobrze Widziana”** jest promowanie firm, które w swoich regionach prowadzą biznes społecznie odpowiedzialny oraz szerzenie wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu i skutecznych metod komunikowania o prowadzonej przez firmę działalności społecznej.
2. Na potrzeby konkursu stosowana jest następująca definicja społecznej odpowiedzialności biznesu:

Społeczna odpowiedzialność biznesu (ang. Corporate Social Responsibility - CSR), to taki sposób zarządzania firmą, który dobrowolnie łączy dążenie do osiągnięcia celów ekonomicznych z dbałością o zrównoważony rozwój ekologiczny i społeczny, czyli braniem pod uwagę wszystkich interesariuszy firmy: pracowników, klientów, społeczności lokalnej i wszystkich grup otoczenia przedsiębiorstwa.

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Tytuł „Firma Dobrze Widziana” może otrzymać przedsiębiorstwo prywatne, państwowe lub jego oddział, mające siedzibę w województwie objętym konkursem. Może być to mała, średnia lub duża firma.
2. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i obejmuje wszystkie szesnaście województw.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

IV. ETAPY KONKURSU

Konkurs składa się z czterech etapów i trwa ok. 12 miesięcy. Firmy podlegają trzystopniowej ocenie (przez ekspertów CSR - przez społeczeństwo - przez kapitułę). Każda kolejna edycja konkursu „Firma Dobrze Widziana” rozpoczyna się w I kwartale danego roku.

I ETAP

WYŁONIENIE 10 FIRM W KAŻDYM REGIONIE DO BADANIA OMNIBUSOWEGO

Cel etapu:

wyłonienie w każdym z województw listy 10 firm, które prowadzą biznes w oparciu o zasady społecznej odpowiedzialności.

Działania:

Stworzenie listy 160 firm (10 firm z każdego województwa) odpowiedzialnych społecznie na podstawie rekomendacji ekspertów zajmujących się tematyką społecznej odpowiedzialności biznesu. Eksperti tworzą listę firm na podstawie analizy publikacji, stron www oraz zgłoszeń do konkursów o tematyce CSR.

Terminy:

Pierwszy etap powinien rozpocząć się w I kwartale danego roku i zakończyć przed upływem II kwartału danego roku.

II ETAP

WYŁONIENIE FIRM NAJLEPIEJ OCENIONYCH PRZEZ RESPONDENTÓW BADANIA OMNIBUSOWEGO

Cel etapu:

Wyłonienie w każdym z województw 4 firm, które w oczach opinii publicznej (społeczeństwa) działają w sposób odpowiedzialny.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Działania:**1. Badanie omnibus na reprezentatywnej próbie 1000 Polaków.**

W badaniu respondenci proszeni są o wskazanie z listy 10 firm, wytypowanych w I etapie konkursu, firm, które ich zdaniem są najbardziej odpowiedzialne społecznie. Wskazania respondentów są zregionalizowane, tzn., że respondenci oceniają firmy działające w ich regionie.

2. Opracowanie dokumentacji dla regionalnej Kapituły Konkursowej.

Cztery firmy o największej średniej liczbie wskazań w regionie przekazane zostają do oceny regionalnej Kapituły Konkursowej w IV etapie konkursu.

W przypadku uzyskania przez więcej niż jedną firmę tej samej średniej liczby wskazań, do etapu IV przechodzą wszystkie firmy, które uzyskały jeden z czterech najlepszych wyników.

W przypadku wskazania przez respondentów badania omnibusowego łącznie mniejszej niż cztery liczby firm – do IV etapu przechodzą jedynie te firmy, które zostały wskazane przez respondentów.

W przypadku niewskazania przez respondentów żadnej z 10 firm z listy, żadna z firm nie przechodzi do IV etapu, jednak każda z nich ma szansę wziąć udział w III etapie konkursu na warunkach opisanych poniżej.

Terminy:

Drugi etap powinien rozpocząć się i zakończyć w II kwartale danego roku.

III ETAP**ZAPROSZENIE FIRM DO UDZIAŁU W KONKURSIE****Cel etapu:**

Zaproszenie firm do udziału w konkursie.

Działania:

1. Po otrzymaniu wyników II etapu konkursu (wyników badania omnibusowego), Menedżer Konkursu zwraca się do wszystkich firm wyłonionych w drodze badania omnibusowego z zaproszeniem do udziału w konkursie i poddaniu się weryfikacji członków regionalnej Kapituły Konkursowej (trzeci stopień weryfikacji po ekspertach i społeczeństwie). Do IV etapu konkursu przechodzą tylko te firmy, które w odpowiednim czasie prawidłowo wypełnią ankietę konkursową.
2. Równolegle odbywa się przyjmowanie zgłoszeń firm do IV etapu konkursu obejmujący wszystkie firmy z każdej z 16tu Łódz Regionalnych ZP BCC oraz inne firmy z każdego z regionów, które w odpowiednim czasie nadeślą prawidłowo wypełnioną ankietę konkursową.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Menedżer Konkursu przygotowuje harmonogram III etapu konkursu dla każdego regionu (w oparciu o terminy wskazane w Regulaminie) i zaprasza firmy do udziału w konkursie (do wypełnienia i nadesłania ankiety konkursowej).
4. Menedżer Konkursu ocenia pod względem formalnym prawidłowość wypełnionych i nadesłanych ankiet. Następnie, na tej podstawie, przygotowuje listę i opisy firm przechodzących do IV etapu konkursu.

Terminy:

Trzeci etap powinien rozpocząć się nie później niż w III kwartale i zakończyć nie później niż w IV kwartale. Harmonogram III etapu konkursu dla każdego regionu powinien zakładać minimum 14 dni na zgłoszenie się firm i nadesłanie wypełnionych ankiet konkursowych.

IV ETAP

WYŁONIENIE NOMINOWANYCH I LAUREATA

Cel etapu:

Dokonanie wyboru Nominowanych i Laureata „Firmy Dobrze Widzianej” w każdym z 16 województw.

Działania:

1. W każdym z 16stego województw powołana zostaje Kapituła Konkursowa (w każdym województwie inna), składająca się z 3 do 5 osób, reprezentującej środowiska: pracodawców - regionalny przedstawiciel Organizatora (obligatoryjnie minimum jeden przedstawiciel), samorządów/ władz lokalnych (obligatoryjnie min. jeden przedstawiciel), mediów (fakultatywnie) i organizacji pozarządowych (fakultatywnie). Przewodniczącym Kapituły zostaje przedstawiciel Organizatora. Pełną koordynacją pracy Kapituły (od powołania po wybór firm) zajmuje się Menedżer Konkursu.
2. Menedżer Konkursu weryfikuje zgłoszenia firm pod względem formalnym i przygotowuje opisy firm w oparciu o nadesłane przez nie ankiety konkursowe.
3. Członkowie regionalnych Kapituł Konkursowych otrzymują opisy firm zawierające podstawowe informacje o działalności każdej z firm (nazwa, adres, rok założenia, branża, wielkość, obszar działania oraz aktywność w obszarze CSR) oraz kryteria oceny firmy odpowiedzialnej społecznie w konkursie „Firma Dobrze Widziana” wraz z kartą oceny.
4. Firmy uczestniczące w konkursie oceniane będą przez Kapitułę w pod względem stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w swojej działalności. Kapituła oceni m.in.: sposoby realizacji działań społecznie odpowiedzialnych, strategię firmy w zakresie CSR, relacje z różnymi



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

grupami interesariuszy w kontekście spełniania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu. Istotnym elementem podlegającym ocenie będzie polityka firmy wobec pracowników, w tym przestrzeganie zasad równouprawnienia, narzędzia i procedury wewnętrzne sprzyjające wyrównywaniu szans zawodowych kobiet i mężczyzn.

Oceniana będzie także skuteczność oraz metody komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej firmy nt. jej społecznie odpowiedzialnych działań.

5. W terminie wyznaczonym przez Menedżera Konkursu członkowie Kapituły Konkursowej nadsyłają wypełnioną kartę oceny i na tej podstawie wyłonionych zostaje pięć firm o najwyższej średniej punktów. Firmy te otrzymują tytuł „Nominowanych” w konkursie „Firma Dobrze Widziana”. Firma, która otrzyma najwięcej wskazań zostaje Laureatem konkursu „Firma Dobrze Widziana”. Firmy wyłonione w badaniu omnibusowym i zakwalifikowane do III etapu konkursu otrzymują, niezależnie od oceny Kapituły dodatkowe 10 punktów.

- W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów kwalifikujących do otrzymania Nominacji przez więcej niż jedną firmę, Nominację otrzymują wszystkie firmy, które otrzymały wystarczającą liczbę punktów do otrzymania Nominacji.
- W przypadku, gdy najwyższą liczbę punktów otrzyma więcej niż jedna firma, decydujący głos należy do Przewodniczącego Kapituły Konkursowej, który dokonuje wyboru między tymi firmami (wskazując tylko jedną). Wybrane w ten sposób firma zostaje Laureatem konkursu „Firma Dobrze Widziana”.

Terminy:

Czwarty etap powinien rozpocząć się nie później niż w III kwartale i zakończyć nie później niż w I kwartale roku następnego (finał). Harmonogram IV etapu konkursu dla każdego regionu powinien zakładać minimum 10 dni na ocenę firm przez Kapitułę Konkursową.

VI. NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

Nad prawidłowym przebiegiem konkursu o tytuł „Firma Dobrze Widzianej” oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu nadzór sprawuje Menedżer Konkursu.

VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Nominowani w konkursie „Firma Dobrze Widziana” zostaną powiadomieni o przyznanej Nominacji minimum 7 dni przed planowaną datą oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu w województwie.
2. Nominowani Konkursu są zobowiązani do nieupubliczniania wiadomości o zdobytym tytule do czasu oficjalnego ogłoszenia wyników.
3. Podanie do publicznej wiadomości listy Nominowanych oraz wręczenie dyplomów nastąpi podczas 10 regionalnych spotkań.
4. Oficjalne ogłoszenie listy Laureatów z każdego województwa i wręczenie im statuetek odbędzie się podczas uroczystości w Warszawie, która będzie zakończeniem kolejnej edycji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

konkursu „Firma Dobrze Widziana”.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Organizator udziela Nominowanym oraz Laureatom Konkursu prawa do wykorzystywania logotypu oraz nazwy Konkursu w ich kampaniach reklamowych, w materiałach informacyjnych i promocyjnych.
2. Nominowani i Laureaci Konkursu będą zaprezentowani w publikacji pn. „Superbrands” przygotowanej w ramach projektu „Firma Dobrze Widziana” oraz jako wzorcowe przykłady firm w ramach ankiety autoewaluacyjnej on-line dotyczącej CSR.
3. Lista uczestników Konkursu może być upubliczniona przez Organizatora Konkursu.
4. Informacje uzyskane podczas badania omnibus oraz treść ankiet konkursowych mogą być wykorzystane przez Organizatora w innych działaniach, których celem jest popularyzacja społecznej odpowiedzialności biznesu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawie interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych, decyzję podejmuje Organizator Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w dowolnym okresie jego trwania. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu Organizator będzie informować na bieżąco na stronie internetowej www.bcc.org.pl/csr.php

Organizator konkursu „Firma Dobrze Widziana”:

Business Centre Club

Plac Żelaznej Bramy 10, 00-136 Warszawa

tel. 022 625 30 37, fax:022 621 84 20, e-mail: BCZ@bcc.org.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego