

# HARMONOGRAM KONKURSU O TYTUŁ FIRMA DOBRZE WIDZIANA

## EDYCJA III 2011/2012

LP.	WOJEWÓDZTWO	ŁOŻE REGIONALNE BCC KTÓRE OBEJMIE KONKURS W DANYM WOJEWÓDZTWIE	TERMIN SKŁADANIA ANKIET
1.	Zachodniopomorskie, Lubuskie	Lubuska, Szczecińska, Koszalińska	7.08.2011
2.	Podlaskie, Warmińsko- Mazurskie	Białostocka, Olsztyńska	10.07.2011
3.	Wielkopolskie	Wielkopolska	7.08.2011
4.	Śląskie, Opolskie	Katowicka, Bielska, Częstochowska, Opolska	10.09.2011
5.	Małopolskie, Świętokrzyskie	Małopolska, Świętokrzyska	10.09.2011
6.	Lubelskie, Podkarpackie	Lubelska, Rzeszowska	7.10.2011
7.	Kujawsko-Pomorskie Pomorskie	Bydgoska, Toruńska, Gdańska	7.10.2011
8.	Dolnośląskie	Dolnośląska	7.11.2011
9.	Łódzkie	Łódzka	7.11.2011
10.	Mazowieckie	Warszawska, Płocka, Siedlecka, Radomska	10.07.2011



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Konkurs organizowany w ramach projektu współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*